

ESCALA DE MEDIDA DE PHUBBING EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS PERUANOS: ADAPTACIÓN, VALIDACIÓN Y RESULTADOS DE APLICACIÓN

Ríos Ariza, J. M., Matas-Terrón, A., Rumiche Chávarry, R. d. P., & Chunga Chinguel, G. R. (2021). Scale for Measuring Phubbing in Peruvian University Students: Adaptation, Validation and Results of Its Application. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 10(2), 175-189. doi: 10.7821/naer.2021.7.606



INTRODUCCIÓN

PHUBBING → Ignorar a una persona cuando se está teniendo una relación interpersonal, por estar atendiendo al dispositivo móvil.

OBJETIVOS →

- 1 Analizar validez estructural y fiabilidad de una escala en una muestra de estudiantes universitarios.
- 2 Mejorar la escala a partir de evaluación inicial.
- 3 Identificar perfiles de phubbing entre participantes.





MATERIAL Y MÉTODOS

DISEÑO Y MUESTRA → **ENCUESTA**
→ **MUESTRA POR CONVENIENCIA DE 454 ESTUDIANTES**


53.1% MUJERES **19 AÑOS MEDIA**

INSTRUMENTOS → **ESCALA DE OBREGÓN (20 15)**
18 ítems con Puntuación entre 1 (nada) a 4 (siempre) + preguntas sociodemográficas construidas en

LimeSurvey

ANÁLISIS → **R** **SPSS**







RESULTADOS

CFA PARA NUEVA ESCALA UNIDIMENSIONAL

Chi-cuadrado = 94.7, relación Chi-cuadrado-grado = 1.75; CFI = 0.95; RMSEA = 0.058 (inferior = 0.038, su-perior = 0.077); SRMR = 0.041; AIC = 5898; y BIC = 6020; α de Cronbach para escala unidimensional: 0.878

- Smartphones en comunicación con amigos y familias → **74.6%** siempre + casi siempre
- Ve perjudicada su actividad académica → **4%** siempre + **15.9%** casi siempre
- Su entorno le recrimina pasar demasiado tiempo con smartphone → **4.2%** siempre + **17.4%** casi siempre
- Hace phubbing → **66.1%**
- Con amigos → **90.3%**
- Con familia → **61.9%**





CONCLUSIONES

ANÁLISIS UNIDIMENSIONAL → Mejores índices de ajuste en análisis confirmatorio.

OTROS →

- 1 No hubo diferencias significativas entre hombres y mujeres en phubbing.
- 2 El uso problemático del smartphone pudo ser un factor predictor del phubbing.
- 3 Hacer phubbing en reuniones sociales es un hábito consolidado.
- 4 Escala presenta propiedades psicométricas adecuadas para valorar phubbing en población juvenil peruana.

LIMITACIONES

- Se precisa de investigaciones con poblaciones de otras regiones y niveles socioculturales.
- Sesgo de deseabilidad social.

